

NABÍDKA

Součinnost při vyhotovení střednědobého dokumentu (na 5-10 let) Programu rozvoje obce (PRO) obce Bělkovice –Lašťany

Součinnost bude spočívat ve vedení procesu zpracovávání PRO jednotlivými pracovními skupinami ustavenými obcí v souladu s předepsanými metodikami:

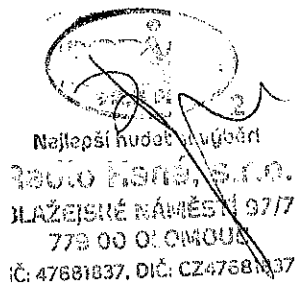
1. Metodika tvorby programu rozvoje obce
2. Metodika strategického řízení rozvoje obce
3. Metodika kontrol a hodnocení realizace programu rozvoje obce

Vytvoření PRO obce Bělkovice-Lašťany bude provedeno za pomoci webové aplikace www.obcepro.cz.

PRO bude mít část analytickou, část návrhovou ukončenou akčním plánem a část popisující způsob hodnocení a realizace PRO jako celku po dobu jeho platnosti.

Po zpracování analytické části bude vyplacena odměna 10 000,- Kč bez DPH.
Po zpracování návrhové části bude vyplacena odměna 10 000 Kč bez DPH.
Po zpracování kontrolní a hodnotící části bude vyplacena odměna 5 000,- Kč bez DPH

Ing.Stanislav Losert
Zelená 581/13
779 00 Olomouc



Číslo smlouvy: 2016AV051M00

Rádio: **Radio Haná, s.r.o.**
 sídlo: **Blažejské náměstí 97/7, 779 00 Olomouc - město**
 číslo účtu: 377829353/0300 u ČSOB, a.s., pobočka Olomouc
 vedeno u rejstříkového soudu: Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 4510
 IČ: 47681837
 DIČ: CZ47681837
 zastoupená: Markem Bergerem, na základě plné moci k uzavření smlouvy o reklamě v rámci mediálního partnerství

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Radio Haná, s.r.o.: Antonín Vejmla

dále jen „*rádio*“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Obec Bělkovice-Lašťany
 sídlo: Bělkovice-Lašťany 139, 78315 Bělkovice
 IČ: 00298654
 DIČ: CZ00298654
 jednatel: Ing. Tomáš Nemčic

dále jen „*objednatel*“ na straně druhé

dále společně jen „*smluvní strany*“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku tuto

SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Rádía zajistit vysílání reklamních pozvánek objednatele v rámci mediálního partnerství a závazek objednatele uhradit za vysílání těchto pozvánek sjednanou cenu a dále navíc Rádiu poskytnout reklamní služby za podmínek stanovených v této smlouvě.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Práva a povinnosti rádía

1. Rádio se zavazuje odvysílat **25 reklamních pozvánek** o délce 20 vteřin, v době od **9. května 2016** do **14. května 2016**. Dle dohody smluvních stran bude výše uvedený počet reklamních pozvánek objednatele vysíláno rovnoměrně každý vysílací den od 05:00 do 23:00 hodin. Smluvní strany sjednaly, že reklamní pozvánky budou vysílány dle schématu, stanoveném v media-plánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy a její nedílnou součástí. Vysílání reklamních pozvánek objednatele bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacích okruzích a frekvencích:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Smluvní strany sjednaly:
Název pozvánky: belkovi160514
Délka pozvánky: 20 vteřin
Počet odvysílání: 25 krát

2. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamních pozvánek je rozhodné pouze množství pozvánek denně (od 5 do 23 hodiny dle aktuální naplněnosti reklamních bloků), nikoli konkrétní časové pásmo se stejným cenovým tarifem ani přesný čas vysílání reklamy.
3. Rádio se zavazuje umístit po vzájemné písemné dohodě v rámci této smlouvy pozvánku (grafickou či psanou) na akci na webu www.akcezabava.cz (v sekci či odkazu určeném pro pozvánky na tyto akce, např. sekce Akce či sekce Zábava) a na sociálních sítích Akce zábava a to po stejnou dobu, na kterou je sjednáno vysílání reklamních pozvánek dle této smlouvy.
4. Rádio se zavazuje pro případ nemožnosti odvysílat reklamní pozvánky z technických důvodů, zajistit odvysílání reklamních pozvánek v nejbližším možném náhradním termínu, když tento termín předchází datu konané akce.
5. Rádio umožní po vzájemné písemné dohodě v rámci této smlouvy či v rámci výše vzájemného plnění, propagaci třetí strany a to formou obvyklé prezentace tedy grafikou či logem na webech a sociálních sítích rádia či zmínkou v reklamní pozvánce vysílaného dle této smlouvy. Prezentace třetí strany může sloužit jako podpora celé akce a zvýšení atraktivity výsledného programu či návštěvnosti akce.
6. Rádio je povinno jednat poctivě a v souladu se zásadami poctivého obchodního styku. Rádio je povinno poskytnout objednateli nezbytné reklamní předměty a nezbytnou součinnost, která se vztahuje k dosažení předmětu a účelu této smlouvy, a to především reklamní plachty s logem, prostor na webových stránkách rádia nutný k propagaci konané akce a prostor ve vysílacím čase nutný k odvysílání reklamních pozvánek.

III. Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamu uvedenou v článku V. a to na základě vystavené faktury a v termínu dle splatnosti této faktury, přičemž způsob platby a další náležitosti jsou blíže vymezeny v článku V. této smlouvy.
2. Podmínky pro poskytnutí slevy dle článku VI. upravují následující body – objednatel se zavazuje:
 - a) Umístit logo Rádía Haná a Skyrock včetně reklamní věty na plakátech a letáčích, a to tak, že logo bude umístěno samostatně v horní části plakátu u názvu akce. Ve spodní části plakátu či letáku, nebo na druhé straně letáku (v případě, že je tato strana prázdná) se objednatel zavazuje umístit reklamu Radia Haná za účelem podpory akce
 - b) zaslat návrh letáku, plakátu a dalších propagačních tiskovin před tiskem rádiu ke korektuře, a to před jejich distribucí ve lhůtě nejméně 14 dní před konáním akce.
 - c) že Radio Haná je exkluzivní/generální mediální partner v rozhlasové prezentaci Jarní festival v Bělkovicích-Laštanech 2016, tzn., že na akci se po vzájemné dohodě nebudou prezentovat (propagovat) další rozhlasové stanice.
 - d) zmínit rádio v průběhu moderování akce jako mediálního partnera akce v době trvání této smlouvy, a to nejméně třikrát během této akce (na začátku, uprostřed a na konci akce). V případě, že je akce nemoderovaná se objednatel zavazuje odvysílat reklamní, zvukové a nebo videospoty Radia Haná a to nejméně třikrát během této akce.
 - e) umístit reklamní plachty/tabule rádia na akci objednatele v době trvání této smlouvy, a to na viditelném místě tak, aby tyto plachty či bannery byly umístěny při vstupu na akci, v hlavním prostoru konání akce, např. na pódiu.

Pravidla pro vyzvednutí, manipulaci a údržbu bannerů / plachet:

 - reklamní plachty/tabule objednatel vyzvedne v sídle rádia nejpozději jeden týden před akcí, a to na základě předchozí domluvy s rádiem. V případě, že si objednatel ve shora stanovené lhůtě reklamní bannery/plachty nevyzvedne, je rádio oprávněno ustoupit od vysílání reklamního kampaně.
 - pevný banner/plachtu rádia je objednatel oprávněn si vyzvednout po úhradě kauce 1000,- Kč (slovy: tisícikorunčeských), která mu bude rádiem vrácena oproti vrácení nepoškozeného reklamního banneru/plachty. Tzv. igelitová loga se nevracejí a nevztahuje se na ně kauce.
 - Objednatel je povinen náležitě opatrovat rádiem poskytnuté reklamní plachty a bannery. V případě jejich poškození či ztráty, k nimž dojde způsobem, jemuž objednatel prokazatelně nebyl schopen zabránit ani při vynaložení náležité péče, je objednatel oprávněn požadovat po rádiu zdarma vydání plachet či bannerů nových, v opačném případě je objednatel povinen za výrobu nových plachet, či bannerů uhradit manipulační poplatek ve výši 2000,- Kč (slovy:dvatisícekorunčeských) za každou jednotlivou plachtu, či banner. Reklamní banner či plachtu se objednatel zavazuje vrátit rádiu v sídle rádia do pěti pracovních dnů od data objednatelem konané události. Manipulovat s reklamními plachtami tak, že je po jejich použití smotá, nikoli poskládá.
 - f) poskytnout rádiu fotodokumentaci z konané události, přičemž tuto dokumentaci zašle ve lhůtě jednoho týdne prostřednictvím prostředků elektronické komunikace na adresu foto@radiohana.cz. Objednatel je povinen v této fotodokumentaci zaslat fotografii, z níž bude patrné umístění loga během události. Pro případ, že vzniknou mezi stranami pochybnosti o správnosti umístění reklamních plachet a bannerů na akci pořádané objednatelem, je objednatel povinen splnění svých povinností prokázat příslušnou fotodokumentací. Nebude-li tato fotodokumentace objednatelem předložena rádiu ve lhůtě nejdéle 7 pracovních dnů ode dne, kdy bude rádiem vyžádána, jedná se o závažné porušení povinností objednatele.
 - g) umístit logo Radia Haná na www.belkovice-lastany.cz

Pro případ porušení uvedených podmínek pro poskytnutí slevy viz předchozí body je rádio oprávněno snížit slevu za každý nesplněný bod ve výši 14,3 % z poskytnuté slevy, a to formou opravného daňového dokladu, a objednatel se zavazuje rozdíl cen uhradit. Snížením poskytnuté slevy není dotčeno právo na náhradu škody způsobenou porušením tohoto článku smlouvy.

3. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávané podklady pro natočení pozvánky respektovaly všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia a neporušoval autorské právo a obsahoval sdělení, že rádio se podílí na propagaci objednatele. Pokud by rádio mělo pochybnosti o výše uvedeném je oprávněno vysílání odmítnout.
Dodat písemně text nezbytný pro výrobu pozvánky, který může být upraven do dané délky a dalších potřeb rádia, vysílané rádiem a to nejpozději 14 dní před datem předmětné akce, kdy smluvní strany sjednaly v případě nesplnění povinností dle tohoto článku právo rádia ustoupit od výroby pozvánky. V případě dodání vlastní pozvánky je rádio oprávněno rozhodnout o zařazení této pozvánky do vysílání.
4. V případě vlastní reklamního pozvánky je objednatel povinen předat rádiu tuto pozvánky se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s na nosiči CD, DVD nebo elektronickou poštou v jednom vyhotovení. Objednatel je povinen takto předat reklamu rádiu ve lhůtě tří pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy, tak, jak je tento stanoven v článku IV. této smlouvy spolu s rodným listem reklamní pozvánky zejména se jmény autorů hudby, textu, producentů, nosiče, roku výroby apod. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaná reklama či sponzorský vzkaz respektovala všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia a neporušoval autorské právo a obsahoval sdělení, že rádio se podílí na propagaci objednatele. Pokud by rádio mělo pochybnosti o výše uvedeném je oprávněno vysílání odmítnout.
V případě nedodání vlastní reklamní pozvánky, dodat písemně text nezbytný pro výrobu pozvánky, který může být upraven dle dané délky pozvánky a dalších potřeb rádia, vysílaného rádiem a to nejpozději 14 dní před datem předmětné akce, kdy smluvní strany sjednaly v případě nesplnění povinností dle tohoto článku právo rádia ustoupit od výroby reklamní pozvánky
5. Objednatel se zavazuje neuvádět v odvysílaných pozvánkách jméno jiné firmy nebo jméno produktu třetího strany, pokud nebude dohodnuta výše plnění nad rámec této smlouvy.
6. Objednatel bere na vědomí, že v případě jeho zájmu je rádio připraveno zprostředkovat/zabezpečit moderování či ozvučení jeho akce a v takovém případě budou smluvní podmínky sjednány ve smlouvě spolupráci na zajištění programu.

IV. Popis akce a doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že rádio bude zařazovat do svého vysílacího schématu a sjednaných pásem dle čl. II reklamu v rámci mediálního partnerství na akci s názvem Jarní festival, která se koná v Bělkovicích-Laštanech.
2. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od **9. května 2016** do **14. května 2016**
3. Smluvní strany sjednaly dále právo rádia nezařadit reklamu objednatele do svého vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek rádia zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu objednatele do svého vysílacího schématu sjednaného pásma, může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodů uvedeného v bodě 2. tohoto článku smlouvy, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

V. Cena reklamy v rámci mediálního partnerství, platební a fakturační podmínky.

1. Cena reklamy v rámci mediálního partnerství je stanovena na 18 800 Kč
2. Smluvní strany sjednaly povinnost rádia poskytnout slevu ve výši 14 810 Kč, pokud objednatel splní povinnosti uvedené v článku III.
Pro případ porušení uvedených podmínek pro poskytnutí slevy uvedených v čl. III. je rádio oprávněno snížit slevu za každý nesplněný bod ve výši 14,3 % z poskytnuté slevy, a to formou opravného daňového dokladu, a objednatel se zavazuje rozdíl cen uhradit.
3. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatele za vysílání reklamy v rámci mediálního partnerství rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit dle této smlouvy na základě faktury vystavené Rádiem částku ve výši:

3 990 Kč (slovy: Třítisícdevětsetdevadesát korun českých) bez DPH.

V této částce je již zahrnuta sleva uvedena v odstavci 2. tohoto článku.

4. Všechny částky jsou uvedeny bez DPH a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
5. Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy je faktura vystavená Rádiem
6. Smluvní strany se dohodly na zaplacení celkové ceny za vysílání reklamy v hotovosti nebo bankovním převodem a to na základě faktury vystavené Rádiem a v termínu splatnosti dle této faktury. Pokud nebude

smluvená částka připsána na bankovní účet rádia nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání, je rádio oprávněno ustoupit od vysílání reklamního kampaně. Neodvysíláním reklamy z výše uvedeného důvodu není dotčeno právo rádia na úhradu ceny za reklamu. Pokud objednatel neuhradí fakturu za vysílání reklamy ani v termínu do dvaceti dnů od její splatnosti je objednatel povinen uhradit Rádiu smluvní pokutu ve výši 20 % ceny objednaného plnění dle čl. V. odst. 1 této smlouvy.

7. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
8. Objednatel je povinen provést úhradu na účet rádia č. 377829353/0300 vedený u ČSOB, a.s. pobočka Olomouc.
9. Pro případ prodlení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodlení ve výši 2,5 promile z dlužné částky a to za každý den trvání prodlení objednatele.
10. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu pdf, a to na e-mailovou adresu.

VI. Stornovací podmínky

Stornování již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením rádiu nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamních pozvánek. Při stornování v rozmezí 9 – 1 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání.

VII. Zvláštní ujednání

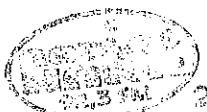
Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy, strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazku. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodu se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky.
2. Neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nečiní neplatnou celou smlouvu.
3. Tato smlouva se uzavírá ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze stran této smlouvy. Všechny vyhotovení budou stranami řádně podepsány a všechny mají stejnou platnost a závaznost.
4. Smluvní strany na závěr prohlašují, že tuto smlouvu řádně přečetly, s jejím obsahem souhlasí a uzavírají tuto smlouvu svobodně, vážně a bez nátlaku. Na důkaz tohoto připojují své podpisy.
5. Veškeré spory dle této smlouvy je oprávněn projednat a rozhodnout soud věcně příslušný soud, místně příslušný pro obec-město Olomouc.

19-04-2016

V Olomouci dne: _____


Městský hudební výtvarník
Radio Haná, s.r.o.
BLAŽEJSKÉ NÁMĚSTÍ 9/7
779 000 OLMOUC
IČ: 47681037, DIČ: CZ47681037

Marek Berger
Radio Haná s.r.o.

Ing. Tomáš Nemčic
Obec Bělkovice-Laštany

V Bělkovicích-Laštanech 4.4.2016

Manželé
Petra a Marek Rychlí
Lašťany 372
Bělkovice-Lašťany 783 16

04.04.2016

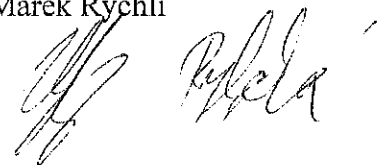
BEZ-2016/528

Žádost o odkoupení pozemku parc. č. 650 v k.ú. Lašťany

Tímto Vás žádáme o odkoupení pozemku parc. č. 650 v k.ú. Lašťany o výměře 28 m² (předzahrádka). V budoucnu bychom chtěli na tomto místě přistavit osobní automobil.

Děkujeme Vám za projednání a vyřízení žádosti.

manželé Petra a Marek Rychlí



Tel. 776 878 380

■ Tisk Mapy

© T-MAPY spol. s r.o. 2015



1:234



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti

Pro vodu,
vzduch a přírodu

Dne, měsíce a roku uvedeného na straně 4, podle zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů (občanský zákoník) a ve smyslu ustanovení § 2586 a násl. citovaného zákona,
je uzavřena tato:

SMLOUVA O DÍLO

mezi

Obec Bělkovice-Lašřany

adresa: Bělkovice-Lašřany 139, 783 16 Dolany u Olomouce
IČO: 00298654
DIČ: CZ00298654
Číslo účtu: 1801715369/0800
Číslo účtu ČNB: 94-3719811/0710
Jednající: Ing. Tomášem Němčicem, starostou
(dále jen jako „objednatel“)

na straně jedné

a

ENVIPARTNER, s.r.o.

se sídlem: Brno, Štýřice, Vídeňská 55, PSČ 639 00
zapsaná v Obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 63565
IČ: 28358589
DIČ: CZ28358589
Číslo účtu: 43-5584320237/0100
Jednající: Ing. Svatoslavem Schwarzerem, jednatelem
(dále jen jako „zhotovitel“)

na straně druhé

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele, zpracovat pro objednatele digitální povodňový plán (dále jen „dPP“), tzn. elektronické zpracování textové, datové a grafické části povodňového plánu a vzájemné provázání těchto částí. Povodňový plán bude zpracován dle platné legislativy a v souladu s platnou odpovědnou normou upravující tuto problematiku.
 - Předmět smlouvy zahrnuje:
 - zajištění a aktualizaci podkladových dat
 - vytvoření textové části dPP
 - vytvoření grafické části dPP
 - naplnění databází dPP
 - vytvoření mapového projektu
 - vytvoření všech nezbytných příloh
 - publikování dPP
 - testování a vyhodnocení funkčnosti povodňového plánu
 - proškolení uživatelů povodňového plánu



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti

Pro vodu,
vzduch a přírodu

2. Objednatel se zavazuje předmět smlouvy převzít a za jednotlivé části díla uvedené v článku I. odst. 1 této smlouvy uhradit zhotoviteli odměnu sjednanou podle článku IV. této smlouvy.

II.

Forma spolupráce

1. Při vytváření díla bude zhotovitel jednat na základě pokynů objednatele a vycházet z materiálů a údajů dodaných objednatelem a z těch, které zajistí vlastní činností. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele na nevhodný pokyn a všestranně chránit jeho zájmy.
2. Objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli veškerou součinnost, kterou po něm lze rozumně požadovat. Zejména je povinen umožnit zhotoviteli získat ty podklady a dokumenty, které objednateli definuje a identifikuje v předstihu nezbytném pro pořízení těchto podkladů, jsou-li v jeho v dispozici. Objednatel nemusí poskytovat zhotoviteli informace dostupné z veřejných zdrojů. V tomto případě postačuje pouze odkaz na tyto zveřejněné informace.

III.

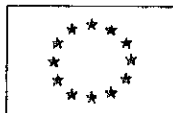
Doba a způsob plnění

1. Zhotovitel se zavazuje vyhotovit dílo uvedené v článku I. nejpozději do 31. 3 2017. Dílo bude v písemné a elektronické podobě dodáno na adresu objednatele. Zhotovitel se zavazuje objednateli předmět smlouvy v průběhu jeho zpracování zasílat k připomínkování.

IV.

Odměna zhotovitele a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli odměnu za zhotovení předmětu smlouvy ve výši celkem 110.000,-Kč+ DPH. Cena bude hrazena takto:
 - a. plnění ve výši 110.000,- Kč + DPH bude uhrazeno po zpracování, připomínkování a předání kompletního dPP a na základě této skutečnosti bude zhotovitelem vystavena faktura.
2. Smluvní strany sjednávají splatnost veškerých faktur vystavených zhotovitelem na 30 dnů. Za den úhrady faktury je smluvními stranami považován den, kdy objednatel předal příkaz k úhradě peněžnímu ústavu zhotovitele.
3. Pro případ nesplnění úhrady faktury ve lhůtě splatnosti je objednatel povinen zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.



V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je povinen na výzvu zhotovitele neprodleně poskytnout údaje a dokumenty vhodné jako podklady předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn se průběžně informovat o stavu vyhotovování předmětu smlouvy a podávat návrhy na změny.
3. Zhotovitel je povinen vypracovávat předmět v odborné kvalitě běžné u obdobných poradenských a analytických služeb.
4. Zhotovitel se zavazuje využít neveřejné údaje získané od objednatele v souvislosti s touto smlouvou k jiným účelům než k účelům stanoveným v této smlouvě pouze s jeho souhlasem.
5. Objednatel podpisem na všech dokumentech, které vyplynou z předmětu této smlouvy, potvrzuje, že se seznámil s obsahem těchto dokumentů.

VI.

Doba trvání a ukončení smluvního vztahu

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do doby úplného splnění předmětu smlouvy.
2. Tento smluvní vztah může být ukončen:
 - a) oboustrannou vzájemnou dohodou, a to pouze písemnou formou s tím, že platnost předmětné smlouvy končí dnem uvedeným v této dohodě.
 - b) odstoupením při podstatném nebo opakovaném porušení závazků přijatých touto smlouvou tj. porušuje-li druhá smluvní strana své povinnosti i po té, co byla k jejich plnění písemně vyzvána a na možnost odstoupení výslovně upozorněna. Odstoupit od této smlouvy je oprávněna smluvní strana, která na možnost odstoupení výslovně upozornila, a to s okamžitou platností, tj. ode dne následujícího po dni doručení písemného projevu o odstoupení od smlouvy.

VII.

Rozhodčí doložka

1. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Místem sudiště je Brno.



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti

Pro vodu,
vzduch a přírodu

VIII.

Umožnění kontroly třetích osob

1. S ohledem na výše uvedené skutečnosti se zhotovitel zavazuje, že poskytne subjektům provádějícím audit a kontrolu splnění povinností spojených s realizací projektu veškeré nezbytné informace týkající se dodavatelských činností (v souladu s nařízením ES č. 448/2004, pravidlo 1, bod č.3,2.). Zhotovitel je tedy povinen poskytnout kompletní dokumentaci týkající se realizace zakázky dle této smlouvy a umožnit vstup kontrolním subjektům.

IX.

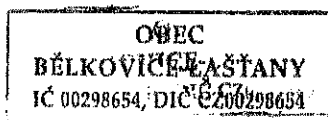
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Veškeré změny této smlouvy je možné provést pouze písemnou formou, se souhlasem obou smluvních stran.
4. Smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
5. Smluvní strany prohlašují, že ujednání v této smlouvě obsažené jsou jim jasná a srozumitelná, jsou jimi míněna vážně a byla učiněna na základě jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz tohoto tvrzení smluvní strany připojují níže své podpisy.

V Bělkovcích-Laštanech dne 21. 4. 2016

V Brně dne

Ing. Tomáš Němčic
Starosta obce Bělkovice-Laštany



Ing. Svatoslav Schwarzer
ENVIPARTNER, s.r.o.



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti

Pro vodu,
vzduch a přírodu

Dne, měsíce a roku uvedeného na straně 2, podle zákona č. 89/2012 Sb., (občanský zákoník) a ve smyslu ustanovení § 2586 a násl. citovaného zákona,
je uzavřen tento:

DODATEK č. 1

SMLOUVY O DÍLO

na zpracování digitálního povodňového plánu

mezi

Obec Bělkovice-Lašťany

adresa: Bělkovice-Lašťany 139, 783 16 Dolany u Olomouce

IČO: 00298654

DIČ: CZ00298654

Číslo účtu: 1801715369/0800

Číslo účtu ČNB:

Jednající: Ing. Tomášem Němčicem, starostou

(dále jen jako „objednatel“)

na straně jedné

a

ENVIPARTNER, s.r.o.

se sídlem: Brno, Štýřice, Vídeňská 55, PSČ 639 00

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 63565

IČ: 28358589

DIČ: CZ28358589

Číslo účtu: 43-5584320237/0100

Jednající: Ing. Svatoslavem Schwarzerem, jednatelem

(dále jen jako „zhotovitel“)

na straně druhé

podepsanou oběma smluvními stranami dne



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti

Pro vozu,
vzduch a přírodu

I.

Předmět dodatku

1. Smluvní strany se dohodly, že odměna uvedená v čl. IV odst. 1. písm. a) smlouvy o dílo bude ze strany zhotovitele fakturována a ze strany objednatele zaplácena pouze v případě obdržení dotace na projekt.
2. Ostatní smluvní ustanovení zůstávají nezměněna.

V Bělkovicích – Laštanech dne 21. 4. 2016

V Brně dne

.....
Ing. Tomáš Němčic
Starosta obce Bělkovice - Laštany

.....
Ing. Svatoslav Schwarzer
ENVIPARTNER, s.r.o.

OBEC
BĚLKOVICE-LAŠŤANY
IČ 00298654, DIČ CZ00298654